

1-(FUVEST 01) Um comerciante deu um desconto de 20 % sobre o preço de venda uma mercadoria e, mesmo assim, conseguiu um lucro de 20 % sobre o preço que pagou pela mesma. Se o desconto não fosse dado, seu lucro, em porcentagem seria:

2-(FUVEST) Sobre o preço do carro importado incide um imposto de importação de 30 %. Em função disso, o seu preço para o importador é de R\$ 19 500,00. Supondo que tal imposto passe de 30 % para 60 %, qual será, em reais, o novo preço do carro, para o importador?

- a) R\$ 22 500
- b) R\$ 24 000
- c) R\$ 31 200
- d) R\$ 25 350

3-(CATANDUVA) Suponhamos que, nos meses de janeiro, fevereiro e março, a inflação tenha sido, respectivamente, de: 5 %, 4 % e 10 %. a inflação acumulada do trimestre foi de:

- a) 20,16 %
- b) 21,12 %
- c) 20,12 %
- d) 19 %

4-(GV 01) Um vidro de perfume é vendido à vista por R \$ 48,00 ou a prazo, em dois pagamentos de R\$ 25,00 cada um, o primeiro no ato da compra e o outro um mês depois. A taxa mensal de juros do financiamento aproximadamente igual a:

- a) 6,7 %
- b) 7,7 %
- c) 8,7 %
- d) 9,7 %

5-(GV 03) Augusto comprou dois terrenos pagando um total de R\$45.000,00. O primeiro foi vendido com um lucro igual a 20 % do preço de custo; já o segundo foi vendido com um prejuízo de 10 % do preço de custo.

Todavia, no total, Augusto acabou ainda lucrando R\$ 3 000,00 em relação ao que pagou. A diferença (em valor absoluto) entre os preços pagos na compra foi de:

- a) R\$ 3 500,00
- b) R\$ 4 000,00
- c) R\$ 4 500,00
- d) R\$ 5 000,00

6-(MACK 04) Um objeto é vendido em uma loja por R\$ 26,00. O dono da loja, mesmo pagando um imposto de 20 % sobre o preço de venda, obtém um lucro de 3 0% sobre o preço de custo. O preço de custo desse objeto é:

- a) R\$ 16,00
- b) R\$ 14,00
- c) R\$ 18,00
- d) R\$ 14,80

7-(IBMEC 01) Uma concessionária de automóveis deve recolher um imposto de 20 % sobre o preço de venda de cada unidade. Em cada venda, a concessionária quer descontar o imposto e ainda ter um lucro de 28 % sobre o preço de compra de cada unidade. Desta forma, o preço de venda de cada automóvel deve conter um acréscimo sobre o preço de compra de?

- a) 60 %
- b) 50 %
- c) 40 %
- d) 30 %

8-(IBMEC 01) Uma rede de estacionamento cobrava R\$ 5,00 por três horas e agora cobra R\$ 5,00 por duas horas. O aumento do preço do estacionamento, em relação ao preço antigo, foi de:

- a) 45 %
- b) 60 %
- c) 67 %
- d) 50 %

9-(UEMG) "Uma pesquisa conduzida com 2 098 adolescentes em sete capitais brasileiras pela consultoria COM Research mostra que mais da metade deles sabem usar o computador e que 49 % o usa regularmente na escola".

Suponha que, dos 49 % dos adolescentes que usam regularmente o computador na escola, 30 % deles acessam a Internet com regularidade.

A porcentagem do total de adolescentes que acessam a Internet é de:

- a) 14,7 %
- b) 18,2 %
- c) 21 %
- d) 21,5 %

1	2	3	4	5	6	7	8	9
50%	B	C	C	D	A	A	D	A